

Логотипы и Фирменный стиль



Дніпропетровськ, Україна

Фирменный стиль (или корпоративный стиль, брендбук, гайдлайн, corporateidentity) – это система визуальной идентификации Вашего бренда. Идея – главный компонент фирменного стиля. Благодаря ей фирменный стиль становится вполне определенной «личностью» в мире брендов.

- ☒ Служит выражением философии компании, передает ее лучшие характеристики;
- ☒ Создает и поддерживает в сознании потребителей образ Компании, соответствующий Вашим маркетинговым целям;
- ☒ Информировывает о сфере Вашей деятельности, вызывает доверие.

Фирменный стиль:

1. Идея; – логотип; – фирменные цвета; – фирменные шрифты.

Носители фирменного стиля:

2. Корпоративная документация (визитки, бланки, конверты и т.д.);
3. Корпоративная атрибутика (флажки, форма, значки, автомобили, календари, сувениры, подарки, стенды, полки и пр.);
4. Полиграфия (каталоги, буклеты, лифлеты, листовки, плакаты и т.п.);
5. Другие коммуникации (пресса, наружная реклама, ТВ, радио, Интернет)
6. Банк образов (рекомендуемые к использованию в рекламных коммуникациях визуальные решения).
7. Брендбук – руководство по использованию фирменного стиля.

Price: Договірна

Тип оголошення:
Послуги, пропонує

Торг: --

Новикова Елена

0672207777